



SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA COMPETITIVA DELLE AZIENDE

martedì 23 maggio 2023 - ore 17.00-18.30

MODULO 1

Sostenibilità e fattori ESG: un cambio di paradigma per sostenere lo sviluppo

Obiettivo

Fornire un inquadramento generale e introduttivo ai temi inerenti la Sostenibilità e i fattori ESG, evidenziando la nascita di nuove esigenze per consumatori, lavoratori, investitori e imprese, anche in considerazione delle stringenti normative promosse a livello europeo che impatteranno sul modo di fare impresa nel futuro prossimo.

Contenuti

- Evoluzione della Responsabilità Sociale di Impresa: dalla shareholder alla stakeholder maximization.
- Concetto di sostenibilità: impatto ambientale, sociale ed economico.
- Cambiamento culturale e indirizzo normativo.
- Sostenibilità come fattore di competitività.
- Prodotti finanziari.
- Sostenibilità nel PNRR.

