



SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA COMPETITIVA DELLE AZIENDE

mercoledì 21 giugno 2023 - ore 17.00-18.30

MODULO 2 Opportunità del nuovo scenario per
le PMI al di là degli obblighi normativi

Obiettivo

Individuare gli ambiti aziendali e le nuove opportunità di mercato che possono derivare dal cambiamento: sviluppo prodotti, investimenti, gestione della catena di fornitura, certificazioni, marketing e comunicazione, accesso al credito.

Contenuti

- Analisi di posizionamento ESG.
- Governance e gestione dei rischi all'interno dell'azienda.
- Certificazioni di prodotto e di processo: ISO, Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD.
- Pianificazione integrata
- Comunicazione e Reporting Business Case.

